



# Rendez-vous avec des musiciens en recherche de programmation

## Informations

Durant 4 jours de formation je vous accompagne pour :

- Monter votre dossier de presse et votre EPK (Electronic Press Kit).
- Présenter votre projet musical à un opérateur culturel pour obtenir une programmation.
- Elaborer votre pitch et gérer votre prise de parole en face à face.
- Réaliser votre vidéo de 1:00 *Passion Musique* à la manière d'un Fast & Curious Konbini.
- Créer votre podcast de 10:00 *Passion musicale* à la manière d'un Small Talk Konbini.
- Exécuter votre podcast de 10:00 *Identité musicale*.
- Réseauter dans votre monde musical avec des professionnels de l'industrie musicale.

## Où? Quand? Avec qui? A quel prix?

- Où? Au Trésor de Liège, Théâtre de Liège, RCF Liège, Equinoxe Fm avec leur précieux soutien.
- Quand? Les lundis 21 et 28 octobre, 11 et 18 novembre 2024, de 9h00 à 16h00.
- Avec qui? Une formatrice en communication et négociation, un 1er flûtiste solo honoraire de l'OPRL, directeur artistique de concerts de musique classique, un aidant numérique, une juriste experte en rémunérations et contrats de courte durée pour les musiciens, un vidéaste, une journaliste radiophonique compétente dans les interviews d'artistes, un directeur commercial des arts de la scène spécialisé dans le réseautage d'affaires, un responsable de la communication des concerts.
- A quel prix? Chaque projet d'accompagnement étant unique, je me ferai un plaisir de vous communiquer une offre de prix, sur simple demande.

## Références

Arlette Donnay, licenciée en formation d'adultes (ULiège), formatrice spécialisée en communication et négociation.

## Comment?

Je vous entraîne à améliorer votre communication commerciale dans votre monde musical au cours d'une formation concrète, interactive et collaborative.

## Aperçu de la formation

<b>1er jour</b>  *Un EPK rassemble en un seul endroit votre CV professionnel et votre carte de visite, et permet aux professionnels de l'industrie musicale, tels que opérateurs culturels, managers, programmeurs de salles de concerts, programmeurs, tourneurs et journalistes d'accéder facilement à votre travail et de l'examiner.	<b>Matin.</b> Dossier de presse et EPK* (Electronic Press Kit) : collecte des informations pertinentes. Préparation d'une présentation commerciale convaincante de votre projet musical. Exposé ex cathedra sur les rémunérations et les contrats de courte durée des musiciens, réalisé par une juriste d'Amplo.  <b>Après-midi.</b> Jeu de rôles : présentation de votre projet musical face à un opérateur culturel pour obtenir une programmation. Observation, analyse et conseils prodigués par le directeur artistique, les pairs et la formatrice.
<b>2e jour</b>	<b>Matin.</b> Entraînement à l'interview pour les deux podcasts. <b>Après-midi.</b> Répétitions pour les deux podcasts. Enregistrement du podcast Equinoxe Fm le mardi 19 nov. à 10h. Enregistrement du podcast RCF Liège à la date prévue par la radio.
<b>3e jour</b>	<b>Matin.</b> Création de l'interview vidéo. <b>Après-midi.</b> Répétitions pour la vidéo. Tournage de la vidéo à 17h.
<b>4e jour</b>	<b>Matin.</b> Jeu de rôles : entraînement au réseautage avec le directeur commercial, le responsable de la communication des concerts et la formatrice. Observation, analyse et conseils donnés par les experts, les pairs et la formatrice.  <b>Après-midi.</b> Réseautage avec des professionnels de l'industrie musicale. Ensuite, vous interprétez quelques extraits musicaux de votre répertoire au cours d'un mini-concert promotionnel donné au Trésor de Liège.

## Quels sont vos gains si vous participez à cette formation?

En 4 jours, vous augmentez la visibilité de vos compétences et stimulez vos opportunités de carrière. Comment?

1. Vous montez votre dossier de presse et votre EPK (Electronic Press Kit) en fonction de votre projet musical. Avec un directeur artistique dans la musique, vous apprenez à être convaincant face à des opérateurs culturels pour obtenir une programmation.
2. Vous créez vos questions d'interview vidéo. Vous réalisez votre vidéo de 1:00 avec un vidéaste. Vous donnez corps à un podcast de 10:00 avec une journaliste compétente dans les interviews d'artistes. Vous exécutez un podcast de 10:00 avec la formatrice. Vous ajoutez vos deux MP3 et votre MP4 à votre dossier de presse et à votre EPK destinés à des professionnels de l'industrie musicale.
3. Avec un professionnel des arts du spectacle spécialisé en réseautage et un chargé en communication, vous apprenez à nouer des contacts dans votre monde musical. Lors d'un réseautage réel avec des professionnels de l'industrie musicale, organisé pour vous seuls, vous rencontrez de futurs partenaires intéressés par vos concerts et leur offrez un mini-concert promotionnel.

**Envie d'en savoir plus? Participez à cette formation originale conçue pour booster votre programmation dans votre monde musical.** Contact : [arlette.donnay@gmail.com](mailto:arlette.donnay@gmail.com)